

VOUS ÊTES UN ÉLU, UN DIRECTEUR ADMINISTRATIF, ASSOCIATIF OU UN DIRIGEANT D'ENTREPRISE ?

CETTE FICHE VISE À VOUS PRÉSENTER LES ARGUMENTS EN FAVEUR D'UNE POLITIQUE D'INCLUSION NUMÉRIQUE EFFICACE

13 MILLIONS DE FRANÇAIS DEMEURENT ÉLOIGNÉS DU NUMÉRIQUE : ILS N'UTILISENT PAS OU PEU INTERNET, ET SE SENTENT EN DIFFICULTÉ AVEC SES USAGES.

LE BAROMETRE DU NUMERIQUE : LES CHIFFRES-CLES DE L'INCLUSION NUMERIQUE

L'étude [Baromètre du numérique](#) permet chaque année de dresser le constat des enjeux de l'inclusion numérique. Ainsi, [en 2017](#), l'étude a permis de dresser un constat global :

- **13% de la population âgée de plus 18 ans ne se connectent jamais à Internet**, soit 6,7 millions de Français. 14% d'entre eux ont déjà utilisé Internet avant d'y renoncer, en majorité par absence d'intérêt et manque de compétences.
- **S'y ajoutent plus de 7 millions d'internautes distants**, qui disposent d'un faible niveau de compétences numériques et se sentent mal à l'aise dans leur utilisation d'Internet. Près d'un tiers d'entre eux ne dispose pas d'adresse mail ni de compte sur un réseau social, et trois quarts ne font pas leurs démarches administratives en ligne.

[En 2018](#), le Baromètre du numérique revient sur les stratégies mises en oeuvre face aux difficultés rencontrées (types d'aidants, lieux ressources, formation au numérique...).

33% DES FRANÇAIS PENSENT QU'UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNEL OU COLLECTIF DANS UN LIEU DÉDIÉ, AUTRE QUE LE LIEU DE TRAVAIL, EST LE PLUS ADAPTÉ POUR MIEUX MAÎTRISER LE NUMÉRIQUE.

LA FRACTURE NUMÉRIQUE EST UNE RÉALITÉ

- **Territoriale** : 50% des non-internautes résident dans des communes de moins de 20 000 habitants. Seuls 60% des Français résidant dans des communes rurales et 65% dans des villes moyennes se disent compétents pour utiliser un ordinateur, contre 76% dans l'agglomération parisienne.

74% des résidents de l'agglomération parisienne ont effectué des démarches administratives sur Internet, contre 61% des habitants des villes moyennes (ce sont d'ailleurs ces derniers qui profitent le moins des opportunités du numérique comme le rappelle un [article](#) du Laboratoire d'analyse et de décryptage du numérique) ; 43% des français résidant en zones rurales sont inquiets à l'idée de devoir effectuer de plus en plus leurs démarches en ligne.

- **Sociale** : Les niveaux d'étude et de revenus sont des facteurs déterminants d'inégalités. La moitié des non-internautes et le quart des internautes distants disposent d'un niveau d'étude élémentaire ou collège, contre 15% de la population en moyenne. Un tiers des Français s'estime peu ou pas compétent pour utiliser un ordinateur : ils sont 40% parmi les personnes ayant des bas revenus, 74% parmi ceux qui n'ont aucun diplôme.

Découvrez des initiatives et ressources inspirantes sur [la plateforme de documentation](#) de la Mission Société Numérique

VOUS ÊTES UN ÉLU, UN DIRECTEUR ADMINISTRATIF, ASSOCIATIF OU UN DIRIGEANT D'ENTREPRISE ?

CETTE FICHE VISE À VOUS PRÉSENTER LES ARGUMENTS EN FAVEUR D'UNE POLITIQUE D'INCLUSION NUMÉRIQUE EFFICACE

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EST UNE OPPORTUNITÉ POUR LES TERRITOIRES

La transformation numérique contribue à :

- Fixer des emplois - *exemple [La Grande Ecole du Numérique](#)*
- Développer l'attractivité du territoire - *exemple [La Planoise, quartier d'excellence numérique - Besançon](#)*
- Dynamiser son écosystème économique et social - *exemple [Montereaup Digital Academy](#)*

LA FORMATION AU NUMÉRIQUE EST UN BESOIN ESSENTIEL

Elle permet :

- D'accompagner la dématérialisation des démarches administratives en favorisant leur bonne appropriation - *exemple [La Maison de l'Inclusion numérique de la CAF du Gard](#)*.
- D'assurer l'égalité des citoyens et des territoires dans l'accès aux services en ligne et plus largement l'appropriation des potentiels numériques - *exemple [La Maison digitale de Clermont-Ferrand](#)*.
- D'engager la transition numérique de la population active - *exemple [La Machinerie - Amiens](#)*.

LA MONTÉE EN COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DE LA POPULATION SE TRADUIT PAR DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES MAJEURES

- Le rapport [France Stratégie de 2018](#) a quantifié les bénéfices d'une meilleure autonomie numérique dans 4 grands domaines : l'économie numérique, l'emploi et la formation, la relation avec les services publics et l'inclusion sociale et le bien-être.

AU TOTAL UN PLAN D'INCLUSION NUMÉRIQUE QUI TOUCHERAIT UN TIERS DE LA POPULATION CIBLE SUR 10 ANS, SOIT ENVIRON 4,5 MILLIONS DE PERSONNES ÉLOIGNÉES DU NUMÉRIQUE, POURRAIT REPRÉSENTER UN GAIN DE 1,6 MILLIARD D'EUROS PAR AN EN MOYENNE SUR CETTE MÊME PÉRIODE.

Les bénéfices d'une meilleure autonomie numérique, Rapport de France Stratégie, juillet 2018

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE GAIN ANNUEL : 1,4 Md€



E-commerce
180 M€ environ de gains annuels de pouvoir d'achat (soit 42 euros par personne).

EMPLOI ET FORMATION GAIN ANNUEL : 2,1 Md€



Réussite scolaire
35 M€ environ de gains annuels en formant les 12 % de jeunes exclus du numérique.



Gains de temps
16h par an de gain de temps pour les exclus du numérique, soit 580 M€ annuel.

Retrouvez l'ensemble des chiffres [ici](#) !